ICEDA
BUSINESS SCHOOL

STORYTELLING

TALLER PRÁCTICO - ENFOCADO A HABLAR EN PÚBLICO

AVALADO POR:

ORGANIZADO POR:
ICEDA BUSINESS SCHOOL

Edificio Centro Inter-Naciones. Diagonal 6, Local 802,
Piso 8, 1197, Zona 10, Ciudad de Guatemala.
+502 3015 4986

icedabusiness@gmail.com

STORY TELLING

En la vida de cada persona, en ocasiones queda la tarea de dar una exposición o capacitación, ya sea a un público o a un grupo pequeño de personas, realizas dicha exposición pero en el fondo te surgen muchas dudas sobre si verdaderamente el público conectó de manera genuina con el mensaje que emitiste, generán-dote mucha incertidumbre e inseguridad y afectándote en futuras exposiciones.

El Storytelling enfocado a hablar en público, es una herramienta poderosa de comunicación utili-zada para captar la atención de la audiencia, conectar emocional-mente con ella y comunicar ideas de forma impactante.

Independientemente del campo, el Storytelling, permite transmitir el mensaje de manera más emocional y persuasiva, llegando con más facilidad a la audiencia o al público, siendo esta una herramienta versátil ante cual-quier tipo de público.

APRENDE A:

- Conocer sobre esta maravillosa herramienta de comunicación y su importancia al momento de hablar en público.
- Estructurar mensajes utilizando el Storytelling.
- Conocer la importancia de la voz en el Storytelling .
- Aprender patrones y leer el lenguaje corporal, además de las expresiones faciales al momento de contar una historia.

ICEDA
BUSINESS SCHOOL

ACERCA DEL: PROGRAMA

INTRODUCCIÓN AL STORYTELLING Y SU IMPORTANCIA:

Presentación del taller: Explicar los objetivos y la dinámica.

Qué es el Storytelling:

- Definición de storytelling.
- La diferencia entre contar una historia y simplemente dar información.
- ¿Por qué el Storytelling es tan efectivo para conectar con la audiencia?

La importancia del storytelling al hablar en público:

- Conectar emocionalmente con la audiencia.
- Cómo una historia bien contada puede hacer más memorable un mensaje.
- Los elementos que hacen a una historia persuasiva (conflicto, resolución, personajes, etc.).

ESTRATEGIAS Y ESTRUCTURA DE UNA HISTORIA:

Elementos clave de una historia:

- Introducción, conflicto, clímax y desenlace.
- Los 3 actos clásicos en storytelling: Introducción, desarrollo y conclusión.
- El uso de personajes y situaciones identificables.
- Ejercicios prácticos.

Cómo estructurar tu mensaje usando storytelling:

- Conociendo a tu audiencia: ¿Qué les interesa? ¿Cómo conectar emocionalmente?
- Crear desde la esencia y el verdadero SER
- Ejercicio 2
- Retroalimentación grupal: ¿Qué elementos de storytelling usaron correctamente?

TÉCNICAS DE ORATORIA PARA CONTAR MEJOR LA HISTORIA:

La voz como herramienta de storytelling:

- Variedad vocal: tono, ritmo, volumen, pausas y énfasis.
- Técnicas para proyectar la voz y mantener la atención.
- Ejercicio 3 sobre comunicación paraverbal y utilidad en el Story Telling

El lenguaje corporal y la expresión facial (30 min):

- Importancia del lenguaje no verbal al contar una historia.
- Uso de gestos, posturas y miradas para reforzar el mensaje.
- Ejercicio 4: Practicar historia en pareja.

PRÁCTICAS Y FEEDBACK:

Dinámica grupal: Contar una historia frente a la audiencia:

- Los participantes contarán una historia breve (de 3 a 5 minutos) a su grupo.
- Aplicarán las técnicas de storytelling y oratoria.
- Retroalimentación grupal: ¿Qué funcionó bien? ¿Qué se puede mejorar?

Cierre y consejos finales (30 min):

- Cómo seguir practicando y mejorando en el storytelling.
- Recursos recomendados: libros, charlas, videos y más.
- Espacio para preguntas y respuestas.

ICEDA BUSINESS SCHOOL

IMPARTE:

Edgar Marroquín

Coach para ICEDA Business School.

Psicólogo, Abogado y Notario con más de 15 años de experiencia en capacitación y formación de jóvenes y adultos en instituciones AIG, USAID y CIRMA.

Creador del exitoso programa Formador de Formadores único y dinámico, basado en el auto descubrimiento y desarrollo de capacidades fundamentales para la formación.

ICEDA
BUSINESS SCHOOL

INSCRÍBETE AHORA

FECHA: 09 de Mayo
5 horas lectivas.

HORARIO:
- Sábado de 8:00am a 1:00pm

INVERSIÓN TOTAL
Q 750

Incluye Material didáctico, Coffee Break y Grupo en WhatsApp de Seguimiento.

RESERVA SOLO CON
Q 250

RESERVA AHORA

PRECIO PROMOCIÓN
BONO

La promoción aplica según disponibilidad de espacios y cupos.

HABLA CON NUESTRO STAFF

Diploma Avalado Internacional por:

Lugar: Edificio Centro Inter-Naciones. Diagonal 6, Local 802, Piso 8, 1197, Zona 10, Ciudad de Guatemala.

FORMAS DE PAGO:
A Nombre de International Coaching Association.

Banco BAC Cuenta Monetaria BAC:
Quetzales: 906229166.
Cuenta Monetaria BAC:
Dólares: 906229372.

Política de Cancelaciones y Reservas

BARCELONA- GUATEMALA - HONDURAS - PANAMÁ

ICEDA BUSINESS SCHOOL

ICEDA BUSINESS SCHOOL

ICEDA Business School es una marca innovadora dedicada a formar líderes conscientes y competentes, capaces de transformar equipos, organizaciones y entornos a través de un liderazgo humano, estratégico y con propósito. Su misión es acompañar a profesionales y ejecutivos que ocupan cargos de responsabilidad, pero que aún no han desarrollado las herramientas emocionales, comunicativas y de gestión necesarias para liderar de verdad.

ICEDA
BUSINESS SCHOOL

© 2026 ICEDA Business School – Todos los derechos reservados.
Honduras | Panamá | Guatemala
icedabusiness.com